

Kiss FM KOBEのご紹介

クロスメディア

より多くの人へ効率的に情報を伝えられる Kiss FM KOBEのクロスメディア!!

「FM放送」「WEBサイト・SNS」「イベント」という3つのメディアで
兵庫県全域にクロスメディア・プロモーションを低予算で展開することが可能です。

神戸・播磨で
“日頃最もよく聞かれているラジオ局”
県内聴取習慣率で**1位**を獲得!

※株式会社ビデオリサーチ「J-RADIO兵庫県版2017」より



BROADCAST
FM放送

WEB MEDIA
WEBサイト・SNS



EVENTS
イベント



自治体や地元電鉄などと連携した
リスナー参加型イベントを多数開催!

各種SNS・LINE公式アカウントと連動
ユニークユーザー数年々伸長!

Kiss PRESS

おでかけスポットや、イベント、グルメ、ショッピング、街ネタなど
兵庫県の様々な情報をニュース形式で毎日配信



特集ページ



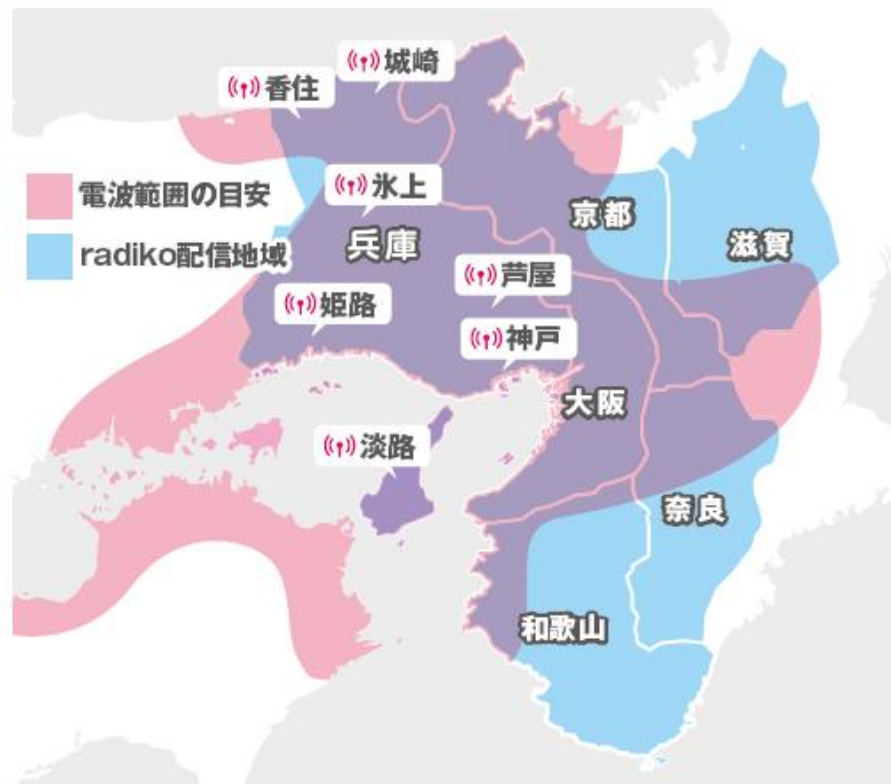
トップページ



カバレッジエリア

近畿2府4県でのカバレッジは100%。2014年以降全国に拡大。

電波放送に加え「radiko.jp」「LISMO WAVE」「ドコデモFM」により近畿2府4県全エリアをカバー。
 2014年に開始された「radiko.jp プレミアム」によりその範囲は日本全国にまで拡大しています。



エリア	人口	カバレッジ率	カバレッジ人口
兵庫	5,588,133	100%	5,588,133
大阪	8,865,245	100%	8,865,245
京都	2,636,092	100%	2,636,092
滋賀	1,410,777	100%	1,410,777
奈良	1,400,728	100%	1,400,728
和歌山	1,002,198	100%	1,002,198
岡山	1,945,276	10%	194,527
香川	995,842	10%	99,584
徳島	785,491	10%	78,549
合計	24,629,728	—	21,275,834





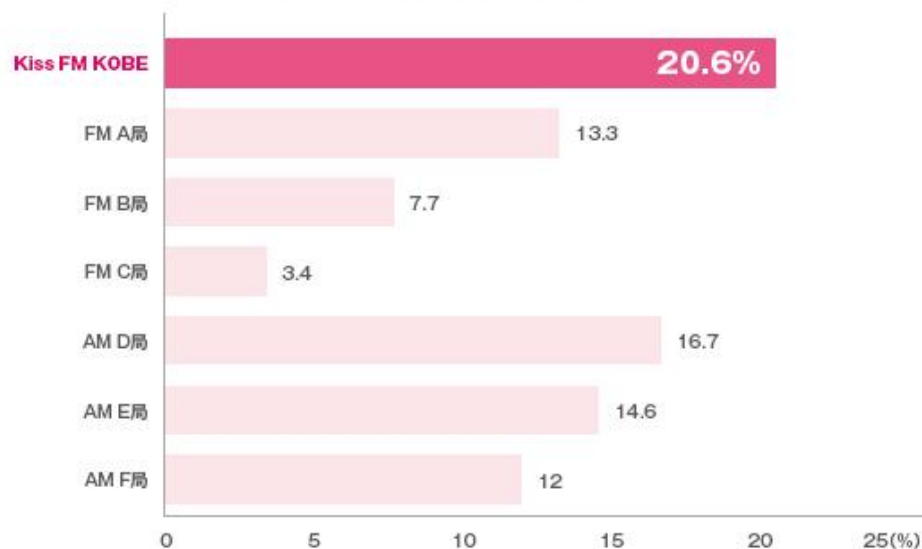

聴取習慣率データ③

Kiss FM KOBEは 『神戸・播磨で“日頃最もよく聞かれているラジオ局”』

株式会社ビデオリサーチ「J-RADIO兵庫県版2017」によると、神戸市民、播磨エリア（15～69歳男女）の方へ「日頃よく聞くラジオ局はどこですか?」の問いに対してKiss FM KOBEと回答した方は神戸市民の方が「20.6%」、播磨エリアの方が「22.9%」と最も高い値となり、神戸・播磨で日頃“最もよく聞くラジオ局”であるとの調査結果がでました。

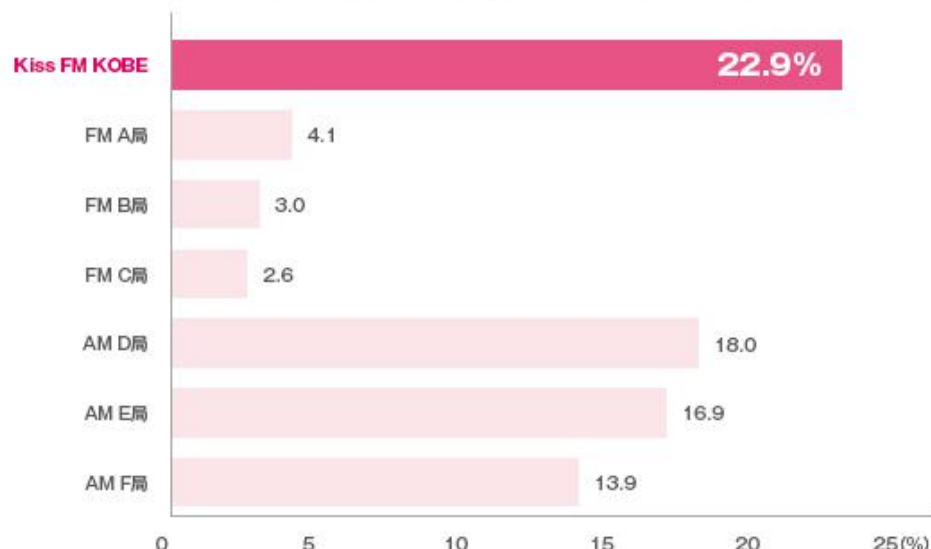
消費者が「最も聴取する機会が多く」、男女を問わず幅広い年齢層に
バランスよくアプローチ可能なKiss FM KOBEをぜひご活用ください。

神戸市民が日頃よく聞くラジオ局



15～69歳男女・FM/AM局比較 ㈱ビデオリサーチ「J-RADIO兵庫県版2017」より

播磨エリアで日頃よく聞かれているラジオ局

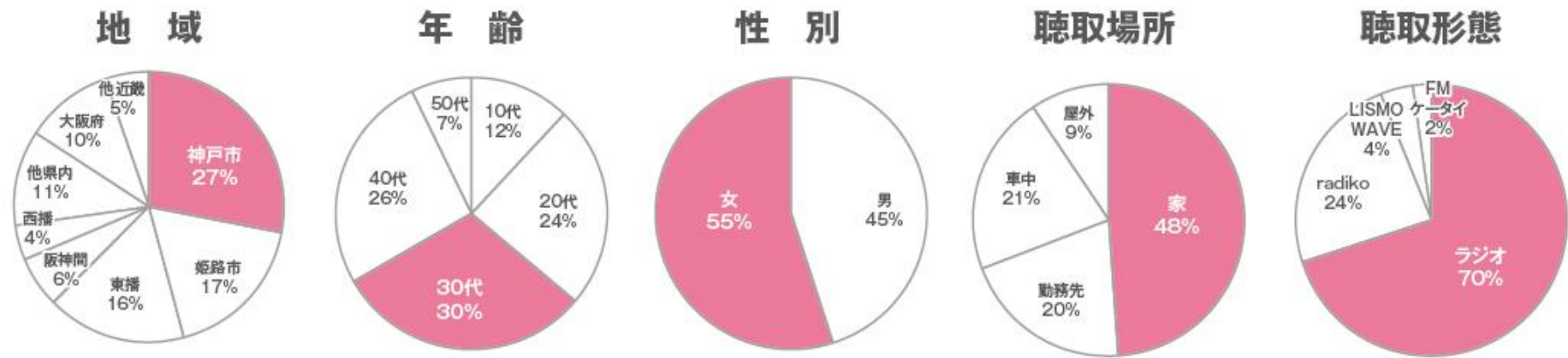


15～69歳男女・FM/AM局比較 ㈱ビデオリサーチ「J-RADIO兵庫県版2017」より

リスナープロフィール

地域・世代・性別をバランスよくカバー

兵庫県の2大都市である神戸・姫路市を中心に、20代~40代のリスナーがバランスよく聴取しているため、幅広い層にプロモーションできる媒体です。



(単位:人)

兵庫県・神戸市・姫路市の年代別人口

兵庫県:2015年国勢調査報告
神戸市/姫路市:2017年国勢調査報告

	総数	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
兵庫県	計	5,534,800	454,419	523,357	513,098	649,586	813,780	669,868	797,086	1,047,535
	男	2,641,561	232,286	266,611	253,046	317,245	397,708	323,057	381,767	432,568
	女	2,893,239	222,133	256,746	260,052	332,341	416,072	346,811	415,319	614,967
神戸市	計	1,537,272	119,913	137,936	152,760	183,316	225,675	187,720	219,809	291,349
	男	726,700	61,242	70,275	73,973	87,806	109,303	89,500	105,160	118,608
	女	810,572	58,671	67,661	78,787	95,510	116,372	98,220	114,649	172,741
姫路市	計	539,080	48,217	54,748	55,804	63,361	82,539	64,744	71,660	98,007
	男	261,168	24,810	27,919	28,928	32,065	41,030	31,804	34,660	39,952
	女	277,912	23,407	26,829	26,876	31,296	41,509	32,940	37,000	58,055

ウェブメディア

兵庫県の情報に特化し、月間の総ユーザー数は100万人以上に各媒体の強みを活かしたWEBプロモーションを展開。

兵庫県のおでかけ情報サイト『Kiss PRESS』では、「WEBサイト」「SNS」「LINE公式アカウント」という様々なウェブメディアと連動したWEBプロモーションを低予算から展開することが可能です。

年代や性別、興味・関心など、SNSが持つ様々な絞り込み機能を駆使して効率的且つ効果的な情報拡散が可能。

おでかけスポットや、イベント、グルメ、ショッピング、街ネタなど兵庫県の様々な情報をニュース形式で毎日配信



特集ページ

Kiss PRESS編集部が企画、取材、編集を行い特集記事を作成。地域情報を中心に展開し、読み応えのある人気コンテンツ。



ニュースページ

WEBサイト

Kiss PRESS

SNS



Twitter



Facebook



LINE

LINE公式アカウント

友だち数 約14万人

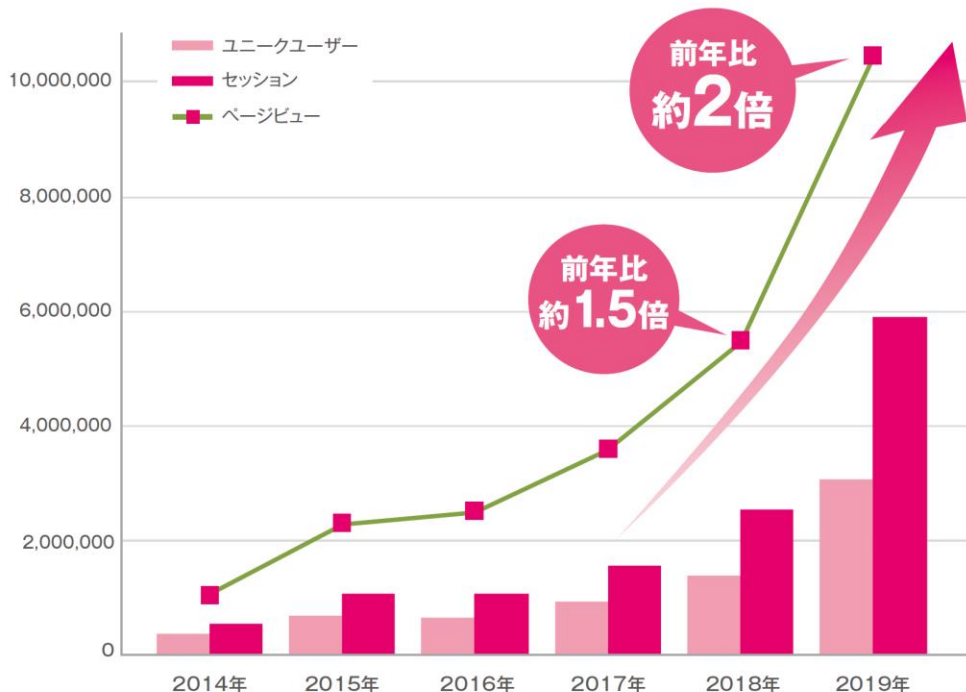
約14万人の登録者(ともだち)に向け、WEBサイトに掲載したニュース記事を週3回ダイジェスト配信。



Webデータ

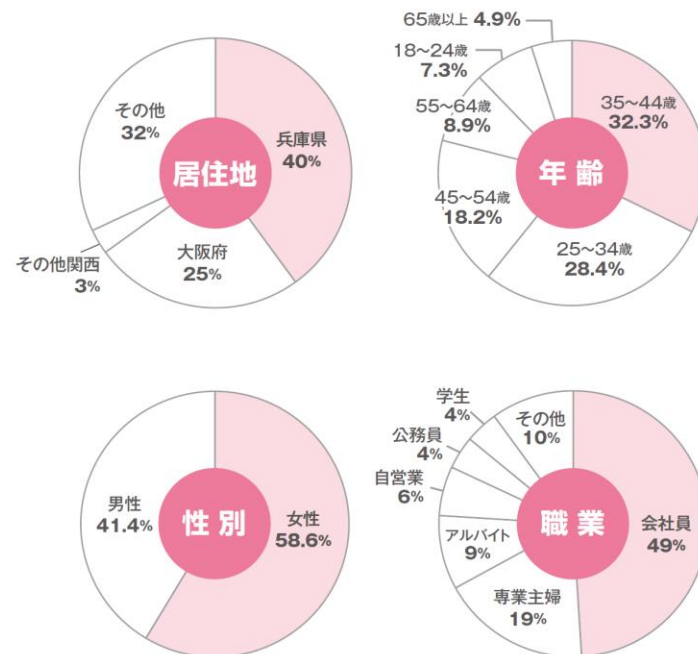
訪問者の約7割が兵庫県または近隣府県を生活エリアとするユーザー。
20代後半～40代前半の最もアクティブな層を中心に支持を集め
情報の拡散力も年々増加しています。

サイトアクセス年別推移



※2012年4月より計測開始

ユーザープロフィール



プロモーション事例

今まで多くの企業様が Kiss FM KOBEのプロモーションで効果を上げています。

01 ラジオ

商品をスタジオで実際に頂きながらPR

商品をPRしたいというクライアントの要望に応え、サウンドクルーが実際にバーを訪れ取材、またスタジオで試飲。



02 ラジオ × Web広告

店舗オープンをラジオでレポート Web広告の活用で放送前後もフォロー

欧州高級家電メーカーの関西初出店のプロモーションとしてオープン当日の様子をラジオでレポート。



03 ラジオ × 動画 (YouTube)

ラジオ&YouTubeで番組を展開 合計視聴回数 約110万回以上

国産自動車ディーラーのプロモーションとして、ラジオ&YouTubeでの週1回の10分コーナー番組を展開。



04 イベント

サウンドクルー参加のツアーイベント。 事後の誘客を目的に、参加者のSNS発信を活用

自治体と連携したリスナー参加型の地域魅力発見バスツアーイベント。80名の定員に対し1,200名近くの応募を獲得しました。



05 イベント × ラジオ

公開生放送×イベントで多くの集客に成功

自治体の記念イベントを広く認知してもらうため、飲食イベントや地域ゆかりの著名ゲストを招いたステージイベント等とラジオの公開生放送を組み合わせました。



06 Kiss PRESS × Web広告

特集記事とWeb広告の組合せで 関心の高いユーザーを効率よく誘導

賃貸物件の認知度向上、サイト誘導などを目的としたKiss PRESS+Web広告のプロモーション。



『メディアSNS公式アカウント』を活用した集客法事例①

カーディーラー様の展示会イベント・公式サイト誘導などを目的とした告知プラン(放送 + SNS)

地域情報メディアであるKiss FM KOBEや、Kiss PRESSのSNS公式アカウントを活用
拡散能力が高く、信憑性の高い情報配信で、ユーザーのアクションを高めます

WEB

Kiss FM KOBE HPトップページ

Kiss FM KOBE
トップページから
特設ページへのバナーを
設置し、概要説明及び
ディーラーサイトへの
誘導を目的としています。

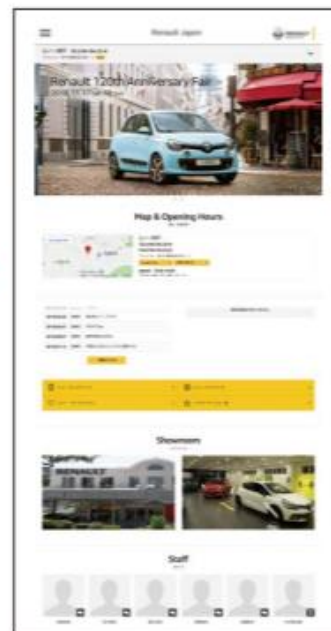


特設ランディング ページ

新型車展示発表会の告知
及び認知度向上と、
カーディーラー様公式サイト
への誘導を目的として
WEB・SNS・放送の
プロモーションを展開。



カーディーラー 公式サイト



SNS

Facebook

Kiss PRESS公式アカウントからFacebook広告を
認知度向上及び、LPへの誘導を目的として出稿。

ターゲット属性

兵庫県在住18~65歳の男女
「スポーツカー」「自動車」などの
いずれかに興味がある人

ターゲット
最大人数 **31万人**



放送

認知度向上及び、LP・公式サイトへの誘導を
目的としてKiss FM KOBEの番組内で
スポットCMや、レポート放送を実施。



スポットCM
レポート放送

▶ 放送スポットCM・直前レポート放送と、
Kiss PRESSの「Facebook公式アカウント」
を使った告知プロモーションを実施。
多数のターゲット層からお問い合わせがあり、
展示会イベントの来場数も増加。
見込み客や商品受注に繋がっております。

『メディアSNS公式アカウント』を活用した集客法事例③

賃貸物件の認知度向上、サイト誘導などを目的とした Kiss PRESS + SNSでの拡散プラン

関連性の高い地域情報の編集記事と組み合わせて、多角的に情報発信ユーザーの興味・関心を惹くコンテンツで、集客効果UPを図ります

Kiss PRESS

9月号 誌面特集ページ



Kiss PRESS9月号の誌面特集ページとしてページ上段に特集記事、苦楽園エリアの魅力を伝え、下段に公式サイトへの誘導広告を掲載し居住意欲を喚起しています。

WEBサイト

誌面とリンクしたコンテンツをWEBサイトでも展開



記事のページ下に公式サイトへのバナーを設置

神戸・兵庫のイベント情報をお届けするWebメディア Kiss PRESSのユーザー

ターゲット月間人数
約19.7万人

Twitter

兵庫県在住20歳以上の男女 リノベーションに興味がある 新婚、母親、父親、熟年層

ターゲット
最大人数 40.2~60.2万人



LINE NEWS

LINE NEWSアカウント Kiss PRESSのお友達

ターゲット
友だち数 約1万人



Facebook

兵庫県在住20歳以上の男女 新婚(1年未満)、12歳以下の子どもがいる家庭

ターゲット
最大人数 1.7万人



フルイノベーション 賃貸物件 公式サイト



▶以前まではお客様からのお問い合わせが、電話が主流でした。拡散プロモーションを実施後、公式サイトフォームや、メールでのお問い合わせが増加。ターゲット層の情報取得が容易になり、高いプロモーション効果を上げられています。

K i s s F M K O B Eのラジオ放送を利用したP Rプランの一部をご紹介します

番組ご出演プラン①	番組ご出演プラン②	生CMプラン	スポットCMプラン	情報枠提供プラン
5分程度	5分程度	60秒程度	20秒/回	提供クレジット + 20秒CM
生放送番組中の 生出演	生放送番組中に 生音声と素材を組み合 わせて取材内容を放送	生放送番組中に 生CMとして放送	20秒CMを収録し 放送	交通情報・天気予報の スポンサーとして定 時に放送
ご来社いただき、サウ ンドクルーとスタジオ にてオンタイムにてお 話いただきます。事前 に台本をご確認いた だきます。	サウンドクルーが取材 に伺い、その内容を後 日生放送番組内で紹介 します。事前に原稿を ご確認いただきます。	サウンドクルーが原稿 を読み上げ、生CMと して放送します。事前 に原稿をご確認いた だきます。	ナレーターが原稿を読 み上げ、CMを作成し 放送します。事前に原 稿をご確認いた だきます。	提供会社名の読み上 げに続いて各種情報を 放送し、引き続きCM を放送します。
費用：10万円	費用：15～30万円 ※企画内容により 異なります。	費用：10万円	費用：回数による 次頁料金表をご確認 下さい。 ※時間帯指定は20%割増 ※制作費：5万円	月曜～金曜/週5枠 ：40万円/月 土曜日/週1枠 ：10万円/月 日曜日/週1枠 ：10万円/月 ※制作費：5万円

番組サウンドクルー（DJ）が、リスナーの興味を引き付けます!!

スポットCM料金表

基本料金

1本20秒

30,000 円/本

フリースポット	時間帯指定	番組指定	本数
100,000円	時間帯を指定することでターゲットを絞った内容の広告を展開できます。	人気番組を指定することで、更に効果の高い広告を展開できます。	8本
150,000円			13本
200,000円	フリースポット料金から 20%UP	フリースポット料金から 50%UP	20本
250,000円			32本
300,000円	■時間帯指定区分 【A】 6:00～12:00 【B】 12:00～17:00 【C】 17:00～22:00 【D】 22:00～28:00		45本
400,000円			63本
500,000円			84本

長期契約割引

1クール契約(3ヶ月)

10%OFF

2クール契約(6ヶ月)

20%OFF

※料金はすべて消費税別表記です。※CM制作費は含まれていません。